



Delicious Soul - Inside Club Marktleugast

Kurz nach dem Ende der Sommerpause, feierte das IC eine Comeback. Delicious Soul wurde neu geboren. Lange angekündigt, heiß diskutiert und hoch gepriesen. Der DJ wurde extra aus Nürnberg geholt um dem Revival eine ganz besondere Note zu geben. Skeptisch waren anfangs viele, da man sich nicht vorstellen konnte, dass in DEM Houseclub der Region, eine Blackveranstaltung eine Chance hatte. Und die Kritiker behielten Recht. Der Saal füllte sich erst zu sehr später Stunde, und die Stimmung auf der Tanzfläche fehlte anfangs auch. DJ Prince aus Nürnberg hatte erst sehr spät gemerkt, auf welchen Musikstil die Besucher abfahren, so wurde mehr die langsame Schiene gefahren. Erst als diverse Klassiker durch die Boxen dröhnten, verrirrten sich immer mehr Leute auf der Tanzfläche. Es lockerte sich alles ein wenig, und zum Schluss hin konnte man auch gut feiern. Fazit: für den Anfang sicher nicht verkehrt, mal sehen ob es eine Wiederholung, mit einem evtl. anderem DJ, geben wird.



Up to Date
Die wichtigsten Party- & Eventtermine

Samstag, 29.09.2007
Tanzpalast Schwingen - Javelin
Erlangen - Booty Club - Birthday Party
Queen-s Burgkunstadt - Black Vol. VII
Himmelkron - Halifax - Birthday Party
Prince Plauen - Ibiza Style
Herzogkeller, Bayreuth - Die 90er-Party
Checkpoint Grafenwöhr - Ladies Clubbing XXI
Music Center Trockau - DJ Udo H. & Revolver
Soundpalace - Opening Saturday
Geodrom Gerolzhofen - King Kong
Josefshaus Weiden - Mallorca Party

Dienstag, 02.10.2007
Josefshaus Weiden - Black Attack
Queen-s Burgkunstadt - Queen-s Vol. IV
Prince Plauen - 5 Jahre Prince 54
Music Center Trockau - Mad Mixx
Tanzpalast Schwingen - D.I.S.C.O. Mania
Geodrom Gerolzhofen - Friends
Bahnhof / Hof - die Nacht der Nächte
Suite Club Bayreuth
Club Sophies - Tag des deutschen HipHops



Mehr und aktuelle Termine auf megapix4all.de
Wollen Sie Ihr Event ebenfalls hier aufgelistet haben, bitte rechtzeitig im Eventkalender von www.megapix4all.de eintragen!



Nahezu 1 Mio. Besucher kamen zur weltweit wichtigsten Mobilitätsmesse

„Diese 62. Internationale Automobil-Ausstellung PKW gehört mit Sicherheit zu den erfolgreichsten IAAs in der bisherigen Geschichte. Diese IAA zeigt: Die Faszination Auto ist ungebrochen! Die Menschen haben mit den Füßen abgestimmt: Mit nahezu 1 Mio. Besuchern aus 125 Ländern hat diese IAA sogar das sehr gute Ergebnis des Jahres 2005 getoppt. Sie ist damit – gemessen an den Besucherzahlen – eine der beiden besten IAA PKW der Geschichte! Das ist ein großer und wegweisender Erfolg für die gesamte Automobilindustrie, für alle unsere Aussteller – Hersteller wie Zulieferer – und es ist ein ganz klares Votum für das Automobil. Es gibt kein Produkt, das die Menschen mehr bewegt, das mehr Emotionen weckt, als das Automobil“, betonte Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), auf der IAA-Abschluss-Pressekonferenz in Frankfurt.

Die 62. IAA PKW habe die Erwartungen der Aussteller – Hersteller wie Zulieferer – mehr als erfüllt. Das Gesamtkonzept der IAA sei noch kundenorientierter gestaltet worden. „Die IAA ist und bleibt die weltweit wichtigste Mobilitätsmesse. Nirgendwo sonst sind mehr Neuheiten zu sehen. Allein die Automobilhersteller haben 88 Weltpremierer gezeigt, davon 46 Weltpremierer von deutschen Marken“, so Wissmann.

Die Modelle auf dieser IAA zeigten zudem, dass sich „Fahrspaß und Freude am Sparen keineswegs ausschließen, sondern – intelligent gemacht – sogar ergänzen und gegenseitig bedingen können. Der Kunde will kein ‚Müßli-Auto‘, sondern ein erfolgreiches Auto muss sexy sein“, so Wissmann.

Diese IAA sei politischer und internationaler als jede andere zuvor gewesen. Klimawandel, Kraftstoffeffizienz und CO2-Reduzierung setzten die politischen Themen. 42 Prozent der 1.081 Aussteller kamen aus dem Ausland, das sind 58 ausländische Aussteller mehr als 2005. Von den insgesamt 14.722 Journalisten auf der IAA kamen 40 Prozent aus dem Ausland – aus 94 Ländern. Der IAA-Besucher ist im Durchschnitt 34 Jahre alt. Zwei Drittel aller IAA-Besucher wollen „auf jeden Fall“ oder mit „sehr großer Wahrscheinlichkeit“ wiederkommen. Jeder vierte Besucher plant den Kauf eines Pkw in den nächsten sechs Monaten.

Bilder der Messe, (von 4 Tagen) gibt es auf www.megapix4all.de zu sehen.

